

MEDIAKIT

2016

www.ecampustoday.com.hk

一本緊貼e-Learning & OLE的校園月刊

《今日校園》月刊是一本以「資訊科技教育」及「科普」為主的雜誌，一直以推動科技教學、電子學習應用和普及科學技術知識為骨幹。在新的一年，本刊的內容將增添「德、智、體、群、美」這五育元素，配合科學知識、資訊科技教育、物理、保育、電子學習等題材，與文化知識、學術教育，工業技術和日常生活緊密地聯繫，鼓勵並啟發讀者們，能對資訊科技教育及知識有更深入的认识和理解。



科技為主 • 五育並重 •



《今日校園》月刊創刊於 1998 年，為無線電技術出版社（電子技術國際有限公司成員）出版刊物之一，至今已超過 18 年，是一本以關心本地教育發展，推動資訊科技教育為核心方向和目標的月刊。多年來一直努力不懈為香港教育界服務。本刊的讀者群主要以中、小學的校長、教師和家長為主。在每期豐富的內容裡，除了報導學界活動大小事及現況之外，亦會探討教育界的種種問題和現象，討論香港教育發展和方向，務求引起你我共鳴，攜手改善教與學的質素，好讓我們能更有效地關心、保護和教育我們的下一代。

作為一本資訊科技教育雜誌，《今日校園》月刊亦會為讀者介紹不同種類的電腦科技及最新教育產品，讓教育工作者能時刻緊貼最新的資訊科技教育工具及發展，提高家長對 eLearning 的

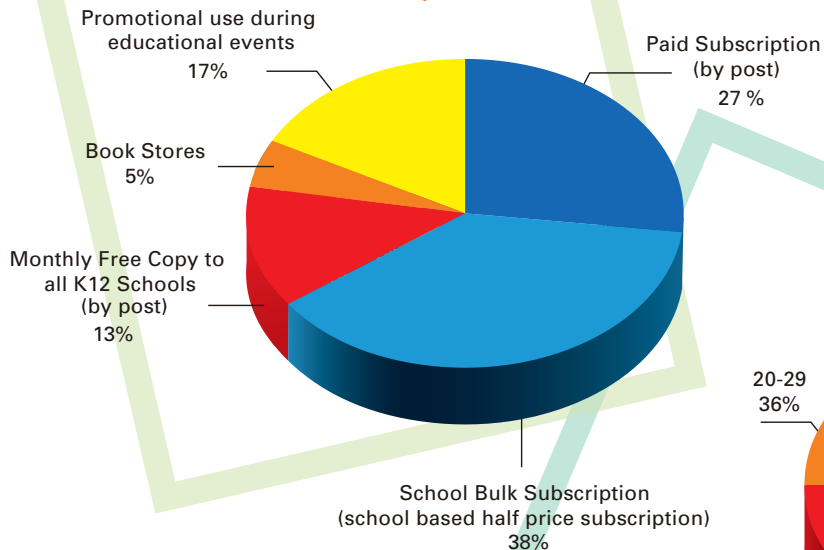
認識並加以配合。例如每期的《機械人學堂：Terry 日記》報導和剖釋全球機械人發展和技術，帶領讀者認識這種未來科技；《教育軟硬體》及《I.T. 方案》則介紹各種高新科技的教育軟硬方案。此外，更有《通識之旅》、《閱讀香港》、《八合薈萃》等欄目，為讀者分享德育、通識和全民教育等知識。

《今日校園》會不時進行改版，令版面設計能不斷革新，讓《今日校園》內容範疇更全面。而為了方便讀者能夠隨時隨地閱覽，《今日校園》亦同時在官方網站內推出網上版，不用出門，一按滑鼠就能知天下事，欲了解更多《今日校園》月刊，請即登上《今日校園》網址：

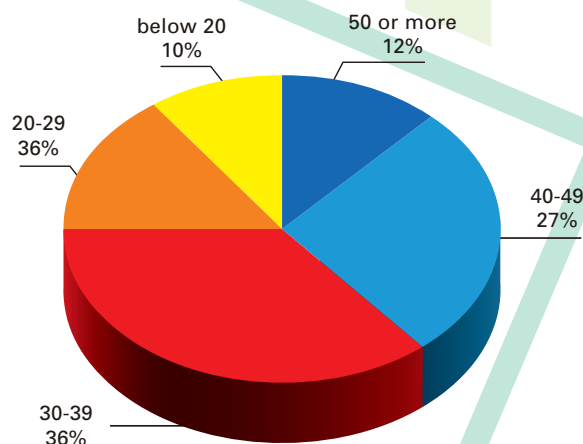


ReaderShip Statistic

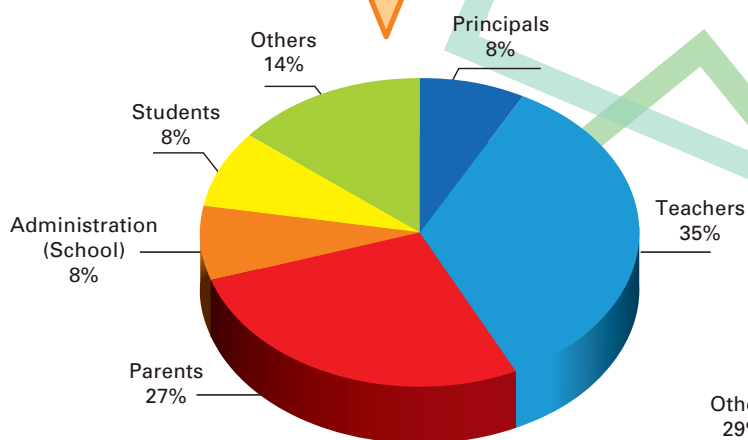
Circulation Breakdown



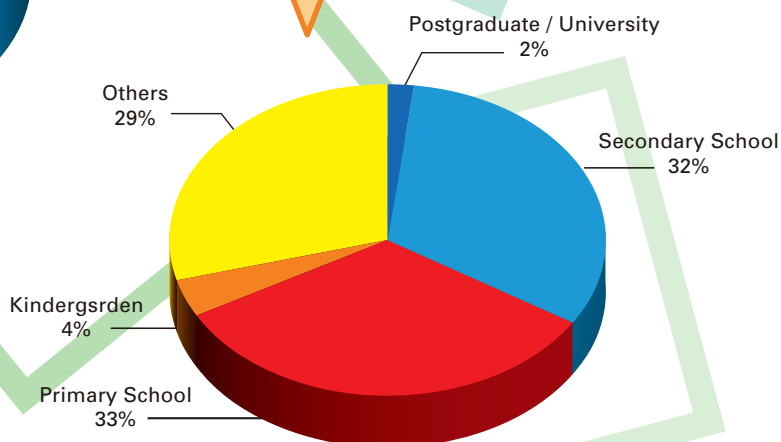
Readers' Age



Readers' Vocation



Readers' Job Area





全港最多學校、老師、學生、家長閱讀的科技與教育刊物

香港已步入經濟轉型和知識型的社會環境，每個人若不懂得把握時機，自我增值，迎戰這個資訊年代的需要，很容易便會失去競爭力，被社會淘汰。《今日校園》的出版目的，正好配合資訊發展的需求，除了緊貼「香港教育署」發展資訊科技教育的步伐外，並同時希望家長和大眾均能明白科技增值的重要性。

《今日校園》包含課堂裡外的嶄新電腦資訊，為學校和個人提供最新軟硬件知識，追擊學界資訊科技教育的最新走勢，全面配合終身學習，以便各階層讀者均能自我裝備。過去幾年，《今日校園》在報導教育署的資訊科技政策和工作均不遺餘力，日後也一樣會繼往開來；並且希望在介紹資訊教學的最新軟硬件、市場動態及各校教學概況上均能深入報導，務求令內容更加精闢，不單適合初階者閱讀，同時切合老師及長者自學增值的需要，成為一本為「您」和「您的下一代」精心出版的資訊科技月刊。

一個國家或者城市，它們的發展是否具備競爭力，往往與它們在教育上的資源投放多寡成其正比。資訊科技教育已經不再是奢侈的投資，而是先進社會必備的生存條件。香港的明天擁有多少競爭力，就要端視我們的下一代如何掌握資訊科技、發揮潛能，締造他們的新生活。

IT 教育網站：www.ecampustoday.com.hk

每期月刊精彩內容包括：



封面故事

每期發掘學界熱門話題，不畏懼不偏移，為讀者作出深入和客觀的報導，務求引起學與教的共鳴。

校園特寫

以學校為單位，報導各項富教育意義和嶄新數碼校園基建的資訊。

學界大小事

為你報導學界最新消息，讓你緊貼香港教育界的每項大小活動，一書在手盡知天下。

I.T. 方案

緊貼學界資訊科技發展，介紹各種最新的數碼教學軟硬件，讓你無時無刻掌握最新科技教育資訊。

通識教育

每期提供通識教材和議題讓讀者參考，是老師們的好幫手！

腦科學

由專家利用腦科學角度為大家分析如何有效地培育孩童。

機械人學堂

報導全球科技及機械人新發展，帶領讀者認識機械人製作及相關技術知識。

三餘讀書

為大家介紹市面上最熱門的課外書籍，用另一個角度讓大家了解身邊的事和物。

動人心弦

每期以不同的主題為大家挑選了實用和有趣的網上短片，方便教師和家長參考。

更有其他不同欄目，包括：

寵愛有家、成語故事、趣談天文、正事英語、閱讀香港…等等精彩內容。

改革教育求創意 培育科技新一代



推動及協辦各類的校園活動 參與及舉辦學界活動是全港媒體之冠

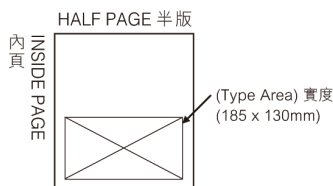
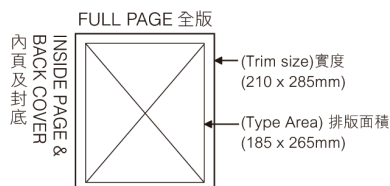
2016 年廣告價目表

Advertising Rate 2016



版位 Location	顏色 Color	尺寸 Size	價目 Amount
封面內頁 Inside Front Cover	彩色 4 Color	全版 Full Page	HK\$ 15,000.00
封底內頁 Inside Back Cover			HK\$ 10,000.00
封底 Back Cover			HK\$ 14,000.00
內頁 Inside Page			HK\$ 6,000.00
內頁 Inside Page		半版 Half Page	HK\$ 3,000.00

Circulation	20,000 Copies
Total Color Pages / Issue	80~96 pages
Inside Page (Bleed Size)	216mm X 291mm
Inside Page (Trim Size)	210mm X 285mm
Inside Page (Half Page)	185mm X 130mm
Spread Page (Trim Size)	420mm X 285mm
Binding	Glue Binding
Screen Line	150 or 175 Line preferred (Each positive film must be right reading with emulsion side down.)
Method of Printing	Offset on Woodfree paper



*Extra 3mm on each side for bleeding 每邊須留3毫米作切線邊(出血)之用
 *Half Page should be bounded by a 0.3mm line box. 半頁稿要用一個0.3mm線框圍邊

Specification :

FULL PAGE:

Trim Size: 210mm x 285mm
 Type Area: 185mm x 265mm

HALF PAGE:

Type Area: 185mm x 130mm

廣告刊例 :

- ① 彩色廣告需自備分色正片。
- ② 彩色廣告若只能提供正稿予製版，需收取分色費每套港幣八百元正。(圖片以三張為限，每多一片，另加港幣一百二十元正)。
- ③ 彩色廣告若需代行設計、拍照及造稿，各項收費依設計式樣而定。
- ④ 廣告內容如本公司認為不便刊登，將有權刪改或停止刊出，無容異議。
- ⑤ 刊登之廣告如有文字或資料涉及法律與其他一切問題，刊登客戶或其廣告代理商應負全部責任。
- ⑥ 所有廣告在截稿期後，不得取消或更改稿件。
- ⑦ 本公司當盡力保存來稿完整，唯不負責稿件之遺失或損壞補償。
- ⑧ 本公司有權更調刊登廣告之位置先後，若需指定廣告位置，依廣告價另加百分之三十費用。
- ⑨ 除價目表刊出之版位外，其他特別形式，價格另議。
- ⑩ 第一次刊登廣告之客戶需先付廣告費，以後之每期廣告費，在刊出後七天內繳付清。
- ⑪ 刊出之廣告與原稿不符而非事緊要者，客戶不得剋扣廣告費。
- ⑫ 截稿日期：出版前十天
- ⑬ 出版日期：每月十五號
- ⑭ 註明：由於本刊內容以學術及教育內容為主，因此本公司有權拒絕接受任何與本刊內容性質本相關之廣告。

GENERAL CONDITIONS :

- ① We accept colour separated positive film for colour advertising.
- ② Only artwork supplied to colour printing, we will charge colour separation fee HK\$800.00 per set (3 photos limited, the extra photo charge HK\$120 per copy).
- ③ Art works if request us for design, the charges depends on its design.
- ④ Orders are accepted on the understanding that we may make necessary alterations in the advertisement to ensure its conformity with the standard of the publication; in special circumstances advertisement may be ignored by the publisher.
- ⑤ If the advertisement involved in legal action, the advertiser or agent would be responsible for any results.
- ⑥ No cancellation or alteration of the advertisement after the material deadline.
- ⑦ We are not responsible for loss or damage compensation of the transparencies and other material.
- ⑧ All advertisement positions are subject to necessary changes due to publisher, 30% surcharge will be imposed on any preferrea positions.
- ⑨ Charges for special types of advertisements are negotiable.
- ⑩ Advance payment for new advertiser, after that advertising fee should be paid within 7 days from the date of issue.
- ⑪ Any deviation or clerical error of the being published advertisement, which is not relevant or essential, cannot be taken as reasons for deducting the advertising fee.
- ⑫ Material deadline : 10 days prior to publication
- ⑬ Publication Date : 15th of the month.
- ⑭ Remarks : Since e-campus Today Monthly is an educational reading material and targeted to the educational institutions, therefore the publisher should ensure the advertisements conform with the standard of the publication. In circumstances, advertisements may be ignored or rejected by the publisher.

以教師、家長及學生為對象的學界月刊，有助你更了解教育年青一代

尋并蹤

新學制

3-3-4 新學制已經實施，中五會考和中七高考合而為一，大學則改為四年制。有人指此舉有助學校推出不同的新科目，使課程更貼近生活與學習及生活，但也有人擔心新中學文憑的國際認受性，而新登場的通識必修科近日亦帶來不少衝擊。課堂之外，考試之內，從新制度到新內容，我們會繼續報導與分析。

IT 教學

資訊科技教育推行十四年以來，政府已投放約七十五億元。由最早的設立多媒體學習室 (MMLC) 到電子教育資源共享，成本總是遠遠大於成效。近年來，政府曾撥款逾百萬元予學校購買電子及互動學習材料，以及推動無線網絡教學，但至今不少學校仍倚賴傳統教學工具，可見教學電子化落後於大勢。學界何時放下舊有的書包，提起這個新時代的電子搖籃呢？

身教

言傳不如身教，這是萬古不變的教子真理。可惜時至今日，不少家長總是借「搵食」為名，將教育的責任「寄託」於學校老師、社工，甚至補習社，以為子女成績驕人，就是表現出色。豈料這些荒唐的想法卻成了青少年問題的溫床：親子缺乏溝通、父母沒有成為子女的道德榜樣、子女對社交感到困惑時沒有得到家庭的支援……家長啊，我們需要你的可不是一兩千元的零用錢，而是你每天理應珍而重之的傾談時間。

人 全 教 育

教學語言爭議多年。政府一方面說「母語教學，事半功倍」，就執意推行，引來不少回響，可是數年間，卻出了一個微調方案，容許校方自行調節，英語授課的比例。如此朝令夕改，倒令人無所適從。我們不禁質疑，教育政策轉來轉去，是「迷途知返」，還是又一次「外行管內行」的玩笑呢？

濫藥

青年濫藥成風，政府推校園驗毒計劃出台，多方質疑有關成效。然而，問題的本質不只是驗毒計劃是否足夠嚴謹，而是青年濫藥的原因。我們談的不是學校應做些甚麼，而是為甚麼青年那麼容易接觸毒品。家庭教育本來就是重要一環，家長若以為學校加多一兩個社工、定期抽驗學生，就可以解決問題的話，不但加重了各持份者的負擔，還忽視了本身作為家長應有的教化責任。養不教，誰之過？提倡家校合作，多關顧青年成長時的情緒問題，才有機會在生活中根除毒禍。

環 保

如人類濫用自然資源，對全球生態環境做成無比的破壞，令自然資源的快速耗竭，已遠超過其再生回復的能力，環境保育已是當今最刻不容緩的使命。我們除了提供各項環保資訊外，並希望集結學界力量，身體力行地實踐環保教育。